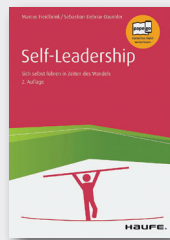




Norbert Schuster
«Digitalisierung in Marketing und Vertrieb»
Haufe Verlag, 274 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-648-13628-7, CHF 36.90

Erfolgsbarometer

Die Digitalisierung stellt viele Unternehmen vor grosse Herausforderungen, bietet aber auch enorme Chancen. Das Buch beschreibt, wie Unternehmen dies meistern und eine zielführende Strategie entwickeln und erfolgreich umsetzen. Es zeigt einen praxisbewährten Weg, wie Marketing und Vertrieb gemeinsam mehr Erfolg generieren.



Marcus Heidbrink, Sebastian Debnar-Daumler
«Self-Leadership»
Haufe Verlag, 119 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-648-12444-4, CHF 45.90

Neue Führungswege

Transformationle Führung ist längst in der Unternehmenspraxis angekommen. Dieses Buch wendet ihre Prinzipien nun erstmals auf das Thema Selbstführung von Führungskräften an. Durch den Fokus auf die eigenen Stärken und Ressourcen gelingt es, die Erwartungen und Ziele in Einklang zu bringen und sich selbst erfolgreich zu führen.

Buch des Monats



Peter Keuchel
«Let's make HR simple»
Haufe Verlag, 195 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-648-12176-4, CHF 55.90

Transparent und innovativ

Die Human Resources steht vor vielen Herausforderungen: Digitalisierung, Unternehmensführung, agile Führung, neue Prozesse, Fachkräftemangel etc. Umso wichtiger ist es, Personalarbeit endlich einfacher zu machen. Das Buch vermittelt das nötige Wissen und umsetzungsnahe Fähigkeiten, um erfolgreich mit und im HR-Management zu sein.



Matthias Nöllke
«ManagementBIONIK»
Haufe Verlag, 277 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-648-12404-8, CHF 39.90

Natürlich in Führung

Mit ManagementBIONIK von der Natur lernen. Hier handelt es sich um ein aktualisiertes und um mit neuen Texten erweitertes Best-of der Titel «Von Bienen und Leitwölfen» und «In den Gärten des Managements». Man lässt sich von den Vorbildern aus Flora und Fauna inspirieren und holt sich damit Anregungen für Reden und Mitarbeitergespräche.



Carsten C. Schermuly
«New Work – Gute Arbeit gestalten»
Haufe Verlag, 303 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-648-12448-2, CHF 76.90

Empowerment

Der Wandel der Arbeitswelt stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Das Buch zeigt, wie man mit New Work und psychologischem Empowerment die zentralen Personalthemen der Zukunft im Unternehmen optimiert. Man unterstützt damit perfekt seine Mitarbeiter und bringt die Ziele von Arbeitnehmern und Arbeitgebern in Einklang.



Christian Schweingruber
«Mandatsdenken»
Orell Füssli Verlag, 223 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-280-056721-1, CHF 24.90

Berufliche Veränderung

Die Arbeitswelt ändert sich schnell und fundamental. Selbstständigkeit tritt an die Stelle des gesicherten Arbeitsplatzes. Dieser Ratgeber eines renommierten Beraters wendet sich an alle Kader und Spezialisten, die sich beruflich verändern wollen oder müssen und gleichzeitig Sinn, Erfolg und innere Freiheit in ihrer Tätigkeit finden wollen.

Ergebnisse verbessern

Corona hat gezeigt, wie existenziell wichtig der Einsatz digitaler Tools ist. Die Digitalisierung im Vertriebsaussendienst sollte – spätestens – ab jetzt höchste Priorität haben. Der Autor findet einprägsame Begriffe, um auf die Dringlichkeit der Digitalisierung hinzuweisen. In wenigen knappen Kapiteln erfahren Führungskräfte und Mitarbeiter im Vertrieb, wie sie sich zu digitalen Durchstartern entwickeln. Sie sind nun in der Lage, das für sie richtige CRM-System sowie die relevanten digitalen Tools auszuwählen und virtuelle, aber auch analoge Kundentermine «vor Ort» kundenorientiert zu digitalisieren.

Stephan Kobler

«Digitalisierung im B2B-Vertrieb»
Springer Gabler, 68 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-658-30682-3, CHF 21.90



Robert Straub
«Geldanlage»
Orell Füssli Verlag, 123 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-280-05673-8, CHF 24.90

Scheitern muss nicht sein

Erfolgreiches Investieren ist nur möglich, wenn man sich zuvor ernsthaft mit den Grundfragen der Geldanlage beschäftigt hat. Dieses Buch zeigt laienverständlich, wie man den gefährlichen Minen bei der Geldanlage ausweichen kann. Ertragreich Geld anzulegen ist gar nicht so schwer, wenn man dabei einige Grundprinzipien beherzigt.



Johannes Weyer
«Die Echtzeitgesellschaft»
Campus Verlag, 194 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-593-51013-2, CHF 35.90

Smarte Technik

Alles scheint sich zu beschleunigen und zu verdichten. Viele Prozesse finden in Echtzeit statt, Echtzeitgesellschaft scheint zwar weniger riskant und besser planbar, doch die Spielräume für flexibles Handeln werden zunehmend enger. Das Buch geht den drängenden Fragen der Digitalisierung und Beschleunigung der Lebenswelt nach.



Insa Klasing
«Der 2-Stunden-Chef»
Campus Verlag, 231 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-593-50991-4, CHF 35.90

Autonomie-Prinzip

Insa Klasing, verantwortlich für Tausende Mitarbeiter, bricht sich beide Arme und nutzt die Zwangspause innovativ. Ihre Mitarbeiter blühen auf und sie selbst kann sich um die Zukunft des Unternehmens kümmern. Nun zeigt sie anderen Führungskräften, wie ein 2-Stunden-Chef arbeitet. Für zufriedene und noch bessere CEOs.



Anne M. Schüller, Alex T. Steffen
«Die Orbit-Organisation»
Gabal Verlag, 309 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-86936-899-3, CHF 49.90

Digitale Zukunft

Das von den Autoren entwickelte Orbit-Modell propagiert den Übergang von einer pyramiden zu einer zukunftsweisenden zirkulären Unternehmensorganisation. Es zeigt in neun Schritten den Weg von einer auf Effizienz getrimmten Arbeitswelt zu einer Innovationskultur, die sich auf die Erfordernisse der neuen Zeit einstellen kann.



Mike Rother, Constantin May
«Das KATA Praxis Handbuch»
Deutscher Management Verlag,
312 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-940775-24-5, CHF 39.35

Innovativ und agil

Mit KATA kann man positiver Zukunftsgestalter werden. In diesem Handbuch lernt man, wie man Innovationen vorantreibt und agiler werden kann. Die Autoren vermitteln praktische Übungsroutine, die einem selber und Teams sowie ganzen Organisationen bei der Bewältigung von Herausforderungen erfolgreicher machen.



Jeff Gothelf, Josh Seiden
«Lean UX»
mitp Verlag, 266 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-95845-628-0, CHF 38.90

Interaction-Design

Lean UX hat sich zum populärsten Ansatz für das Interaction-Design entwickelt, es passt genau zu den Anforderungen agiler Teams von heute. Im Buch erfährt man, wie man eng mit anderen Mitgliedern des Produktteams zusammenarbeiten und Feedback von Usern häufig und frühzeitig erfassen und berücksichtigen kann.