



Stephan Kober

Veranstalterinfos für Vorträge

<u>Allgemeines</u>	<u>2</u>
<u>Equipment-, Raum- und Technikanforderung</u>	<u>3</u>
<u>Bühnenanordnung</u>	<u>4</u>
<u>Infos für die Anmoderation</u>	<u>5</u>

Gute Entscheidung!

Sie haben sich für einen erfahrenen Redner entschieden, der zu einer äußerst gelungenen Veranstaltung beitragen wird.

Wir haben bezüglich Ihrer Veranstaltung das gleiche Ziel: Begeisterte und verblüffte Teilnehmer, bei denen etwas ausgelöst wird – der Wille zur Umsetzung neuer Impulse.

Damit die Keynote von Stephan Kober optimal zur Wirkung kommt, gibt es einige Voraussetzungen, die wir mit Ihnen teilen möchten.

Wenn Sie sich manchmal über den Detailgrad bezüglich der hier geschilderten Rahmenbedingungen wundern, so können Sie daran erkennen, dass Sie sich für Qualität entschieden haben. Exzellenz entsteht auch bei einem Vortrag unter anderem durch Winzigkeiten.

Bitte lassen Sie den entsprechenden Personen (Tagungsverantwortliche des Veranstaltungsorts) die in diesem Dokument befindlichen Informationen, insbesondere die Seiten 3 und 4, ausreichend rechtzeitig vor der Veranstaltung zukommen.

Hier finden Sie alles, was Sie im Vorfeld der Veranstaltung für Ihre Einladung benötigen:

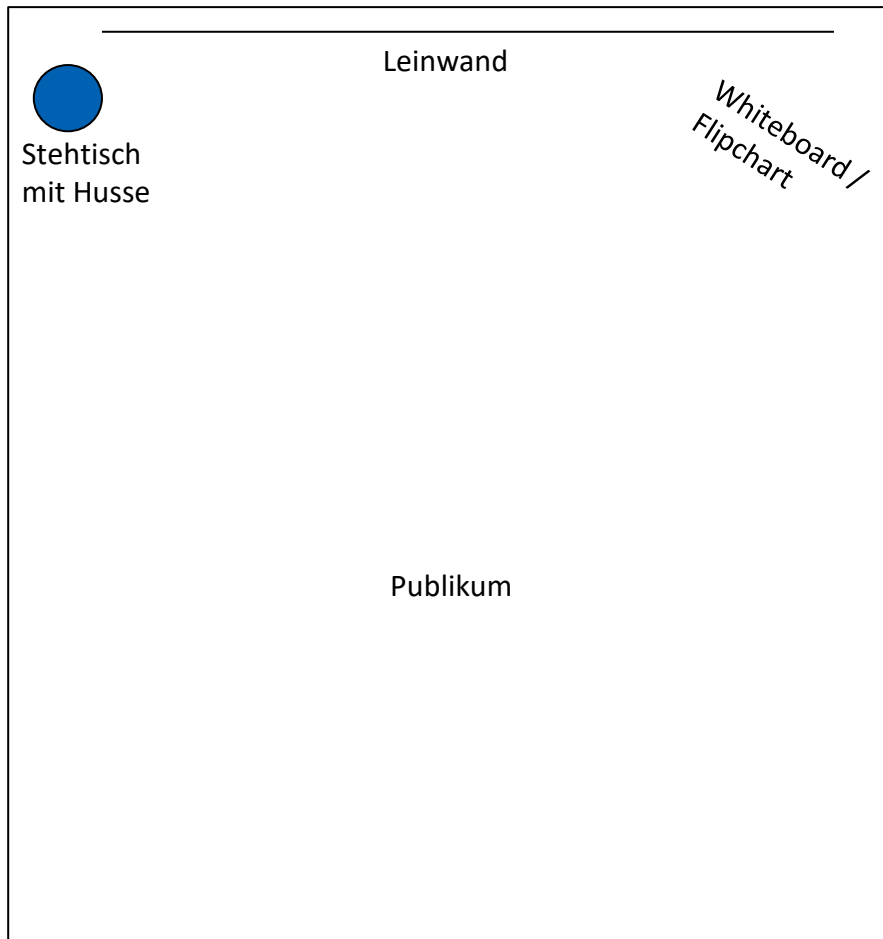
[Download Pressekit inkl. Fotos und Werbe- bzw. Einladungstext](#)

Auf den folgenden Seiten geben wir Ihnen Hinweise für eine gelungene Zusammenarbeit.

Equipment-, Raum- und Technikanforderung

1. Min. 4x4 Meter Platz für den Sprecher
2. Zwischen dem Redner und dem Publikum befinden sich keine Hindernisse wie beispielsweise übergroße Blumen, Glasscheiben oder Geländer
3. Eine der Raumgröße entsprechende Beschallungsanlage in technisch einwandfreiem und funktionstüchtigen Zustand wird vorgehalten. Audioanforderung mindestens:
 1. Mikro Headset: Beyerdynamic TG H74 oder ähnlich
 2. Mikro Hand: Beyerdynamic Touring Gear Serie oder ähnlich
 3. 1x 3,5 Klinke Aux in für die Beschallungsanlage
4. Eine verantwortliche Person für Licht und Ton, die min. zwei Stunden vor der Veranstaltung erreichbar ist
5. Digitales Whiteboard (z.B. Samsung Flip) oder Papier-Flipchart Neuland NovoFlip Mobil oder ähnlich (keine „drei-Bein“ Flipcharts) inkl. ausreichend Papier
6. Leinwand entsprechend Raumgröße und Teilnehmerzahl
7. Beamer außerhalb des Sprecher- und Präsentationsplatzes
8. Ausleuchtung: Die Bühne muss ausreichend ausgeleuchtet sein
9. Der Vertragspartner weist das Servicepersonal im Vorfeld so an, dass während des Vortrags konsequenter Servicestopp eingehalten wird, um damit Störungen während des Vortrags zu vermeiden. Damit wird eine optimale Vortragsleistung gewährleistet. Andere Störquellen sind während des Vortrags bestmöglich zu minimieren (inkl. Geschirr abräumen, Geräusche aus der Küche etc.)
10. 2 x 1 L stilles Mineralwasser inkl. Glas, Raumtemperatur, an der Bühne
11. Eine separate Umkleide ist wünschenswert (Hotelzimmer oder Ähnliches)
12. Außerhalb des Vortragsraums sollte ein separater Tisch bereitstehen, um im Anschluss an die Keynote die Bücher zum Vortrag anzubieten. Bitte geben Sie uns dazu den Kontakt zur Veranstaltungsleitung des Veranstaltungsorts an (Name und Tel. Nr.)

B ü h n e n a n o r d n u n g



Anmerkung: Bitte wählen Sie einen Tagungsraum, in welchem der Beamer nicht zwischen Redner und Publikum platziert wird, sondern sich an der Decke bzw. außerhalb des Präsentationsbereichs befindet. Alternativen dazu sind Rückprojektions- oder Ultrakurzstanzbeamer oder entsprechend große Displays.

Anmoderation

Sie finden hier eine Idee für die Anmoderation:

Er hält international Vorträge, trainiert Mitarbeiter und Führungskräfte im Vertrieb von Mittelständlern, Weltmarktführern sowie TecDax-Unternehmen und ist Silber-Preisträger des Europäischen Preises für Training, Beratung und Coaching 2015/2016. Im Springer Gabler Verlag erscheinen seine Bücher, in denen es um „Feuer und Flamme“, „Klartext“ und „Digitalisierung“ im Vertrieb geht.

Der mehrfach ausgezeichnete Vortragsredner, Autor und Trainer ist gleichzeitig bei der Freiwilligen Feuerwehr aktiv, üblicherweise auf der Position des „Angriffstruppführers“. Das spüren seine Kunden, Zuhörer und Leser: Was er ehrenamtlich löscht, entfacht er im digitalen Vertrieb und auf der Bühne: Feuer!

***Lassen Sie sich überraschen, es freut sich auf Sie:
Stephan Kober von KOBER aktiviert!***